



الخططة الاستراتيجية - كلية الصيدلة

الخططة الاستراتيجية

2028-2023

الخططة الاستراتيجية - كلية الصيدلة



| | |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| عنوان الخططة | الخططة الاستراتيجية لكلية الصيدلة في جامعة الإسراء (2023-2028) |
| المدة الزمنية للخططة | من تاريخ 2023/1/9 إلى تاريخ 2028/12/31 |
| الجهة المسؤولة عن تقييم الخططة ومتابعتها تنفيذها | مجلس كلية الصيدلة ولجنة النوعية وضبط الجودة |

كلمة عميد الكلية

تسعى كلية الصيدلة الى رفد المجتمع الأردني والدولي بصيادلتها متميزين للنهوض بالتعليم الصيدلاني. و لتحقيق رؤيتها بأن تكون نموذجاً لجودة التعليم الصيدلاني والبحث العلمي والابتكار. وقد تم تطوير الخططة الاستراتيجية لكلية الصيدلة للأعوام 2022-2023 التي انبثقت عن الرؤية و الرسالة لكلية الصيدلة التي تعد المظلة الأسمى لغايات الكلية. أعدت هذه الخططة الاستراتيجية بمشاركة واسعة من أعضاء هيئة التدريس لتكون بوصلة العمل الدؤوب نحو التميز. الخططة الاستراتيجية لكلية الصيدلة ترسم طريقاً طموحاً تسعى أسرة الكلية من طلبة وأعضاء هيئة تدريس وإداريين من السير عليه بثقة وعزم وحماس. إن بناء الخططة تم استنادا الى الخططة الاستراتيجية لجامعة الاسراء والتي تسعى كأعضاء فاعلين في الجامعة الى تحقيق اهدافها وغاياتها الاستراتيجية امليين ان نرتقي بمستوى الخدمات المقدمة سواء في التدريس او البحث العلمي الى مكانة منافسة محليا واقليميا. ولا يسعني الا ان أتقدم بالشكر الجزيل لجميع المشاركين في عملية التخطيط الاستراتيجي.

أ.د. أمجد أبو إرميلت

عميد كلية الصيدلة

مقدمة

أنشئت كلية الصيدلة مع تأسيس الجامعة عام 1991، وتمنح الكلية درجة البكالوريوس في العلوم الصيدلانية كما تمنح الكلية درجة الماجستير في العلوم الصيدلانية أيضاً. وقد تخرج الفوج الأول من صيادلة الكلية عام 1996. كما شهدت الكلية منذ تأسيسها تنمية حيوية شاملة في جميع الميادين لاسيما في تطوير المناهج وخططها بالإضافة إلى دعم الخدمات البحثية والمجتمع المحلي. أما برنامج الماجستير في العلوم الصيدلانية (مساري شامل ورسالة) فقد بدأ اعتباراً من الفصل الدراسي الأول 2010/2009 .

أنشئت كلية الصيدلة عام 1991 مساهمة من جامعة الإسراء في دعم الإنجازات المهنية الصيدلانية. والجدير بالذكر أن مهنة الصيدلة قد شهدت خلال السنوات الأخيرة تغيرات حثيثة في الصناعات الدوائية ونظم الرعاية الصحية، وكان هذا التطور ملحوظاً على مستوى الأدوية

المعبأة مسبقاً، مما أدى إلى الحد من الدور التقليدي للصيدلي في مجال صرف الدواء. كما أن تغييرات هامة أخرى قد حدثت على مستوى نظم الرعاية الصحية مثل تلك التي يتم تطبيقها في المستشفيات حيث دفعت هذه النظم الصيدلانية ليتحملوا المسؤولية الكاملة عن الاحتياجات الدوائية وتطوير برامج الرعاية الصحية الصيدلانية لكل مريض. وهكذا تبنت مهنة الصيدلة برامج تهدف إلى رعاية المرضى بحيث يتمكن الصيدلاني من توسيع أدوارهم لتصل إلى تقديم المشورة الصيدلانية والرعاية لمرضاهم ضمن فريق الرعاية الصحية.

أما التعليم الصيدلاني فقد تركز في الماضي على توصيف وتركيب الدواء، ثم أنتقل إلى التركيز على صياغة المنتج، وقد ترابطت هذه المراحل مع إدخال مساقات الصيدلة الطبيعية والتكنولوجيا الصيدلانية، والأشكال الصيدلانية وتصميم الأدوية وأخيراً توجه التعليم الصيدلاني ليهتم بالأمور الحيوية مع التركيز على حركية الدواء والتكافؤ الحيوي، وهكذا تم إدراج مساقات مثل التكنولوجيا الحيوية الصيدلانية، حركية الدواء والعلاجات السريرية، ثم تبعها مرحلة العناية بالمريض حيث تم إدراج مساقات أخرى مثل الصيدلة السريرية، وصيدلية المجتمع ومهارات الاتصال. وهكذا انتقل التعليم الصيدلاني نحو التركيز على المريض والممارسة العملية أكثر من التركيز على

صياغة المنتج. أما كلية الصيدلة في جامعة الإسراء فقد رصدت جميع هذه المتغيرات الديناميكية في مهنة الصيدلة عن قرب. وعملت على التعديل المستمر في الخططة الدراسية لدرجة البكالوريوس لمواكبة هذه التطورات. وكانت الملامح العامة لهذه التعديلات على النحو التالي :

أولاً: تحسين نوعية مساقات الفصول العملية هادفة إلى إعداد الخريجين لأفضل أنواع التعامل مع مهنة الصيدلة .

ثانياً: التركيز على الصيدلة السريرية والعلاجات وممارسة الصيدلة من خلال تقديم العديد من المساقات المتعددة في هذه المرحلة من الدراسة .

ثالثاً: تم تخصيص مزيد من الوقت لتدريب الصيدلاني في صيدليات المجتمع وصيدليات المستشفيات حيث يتم التدريب فيها على الأدوية الرئيسية وكيفية تقديم المشورة الصيدلانية للمرضى الذين يتلقونها .

رابعاً: تقديم المساقات الاختيارية الجديدة التي تتناول الاتجاهات الحديثة في العلوم الصيدلانية التي تلبي آمال الطلبة واحتياجات أرباب عمل المستقبل.

ويتم توزيع أعضاء الهيئة التدريسية بناء على تخصصهم الى قسمين:

- 1- قسم العلوم الصيدلانية الأساسية
- 2- قسم العلوم الصيدلانية التطبيقية والصيدلة السريرية

أولاً: المرجعيات المعتمدة في إعداد الخططة الاستراتيجية

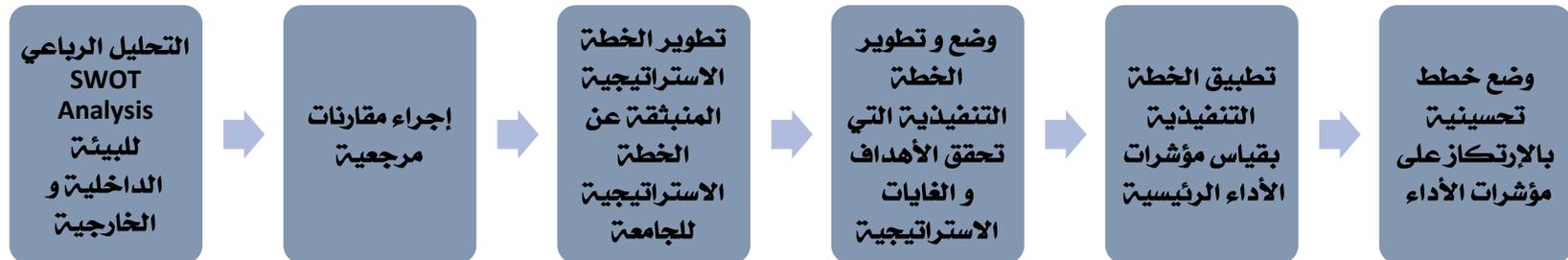
1. الخططة الاستراتيجية لجامعة الإسراء (2023-2028) حيث انبثقت الخططة الاستراتيجية لكلية الصيدلة عن الخططة الاستراتيجية للجامعة لتحقيق التناغم مع غايات الجامعة و أهدافها التي تشكل المظلة الأولى للتخطيط الاستراتيجي للكلية.
2. قانون الجامعات الأردنية رقم (18) لسنة (2018) وتعديلاته. حيث يشكل القانون الإطار الأسمى الذي يحدد المسؤوليات و الواجبات المنوطة بجميع العناصر.
3. الاستراتيجية الوطنية لتنمية الموارد البشرية (التعليم من اجل الازدهار: تحقيق النتائج (2016-2025)).
4. تقارير إنجاز الخططة التنفيذية المنبثقة عن الخططة الاستراتيجية لكلية الصيدلة (2019-2022).

ثانياً: الاستراتيجيات المعتمدة في إعداد الخططة الإستراتيجية

1. تم اعتماد الخططة الاستراتيجية للجامعة كخارطة طريق مفصلية للمبادرات المطروحة ومؤشرات الأداء.
2. التحليل الرباعي SWOT Analysis لعدة مجالات تم اعتماده ليكون الركيزة والدليل الى التحسين و انتهاز الفرص.
3. الاستناد الى التخطيط الاستراتيجي متوسط المدى حيث أن الوضع السياسي والاقتصادي مستقر في المملكة الأردنية الهاشمية.
4. مؤشرات الأداء تم اعتمادها بعد الرجوع الى رؤساء اللجان وأصحاب العلاقة.
5. المقارنات المرجعية مع جامعات أردنية وعالمية.

ثالثاً: إعداد الخطة الاستراتيجية وتنفيذها

قامت لجنة التخطيط الاستراتيجي بإعداد الخطة الاستراتيجية و من ثم الخطة التنفيذية المنبثقة عنها حسب الشكل الموضح أدناه و الذي يتضمن الية إعداد الخطة الاستراتيجية.



رابعاً: الرؤية و الرسالة

رؤية كلية الصيدلة:

"أن نكون نموذجاً لجودة التعليم الصيدلاني والبحث العلمي والابتكار"

"To be a model for high quality pharmacy education and innovative research"

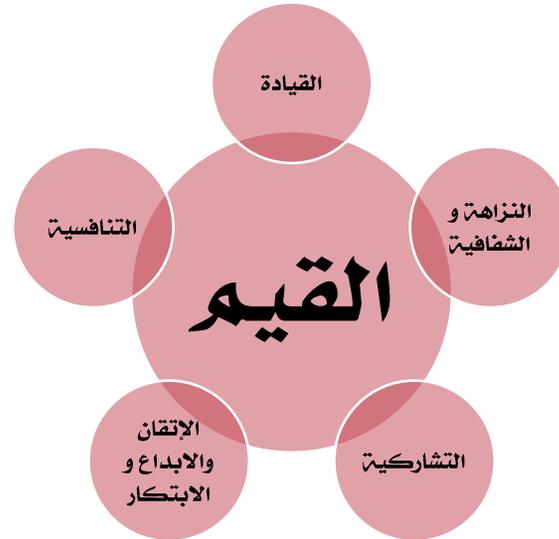
رسالة كلية الصيدلة:

"تحقيق أعلى مستويات الجودة في التعليم العالي والبحث العلمي وإعداد صيادلة ذوي مهارات متقنة قادرين على التفوق مهنياً"

"To achieve the highest quality standards in higher education and scientific research and to produce exceptionally skilled pharmacists capable of excelling professionally"

خامساً: القيم

قامت كلية الصيدلة بتبني القيم الخاصة بالجامعة والتي تتمثل في ما يلي:



سادساً: أصحاب العلاقة

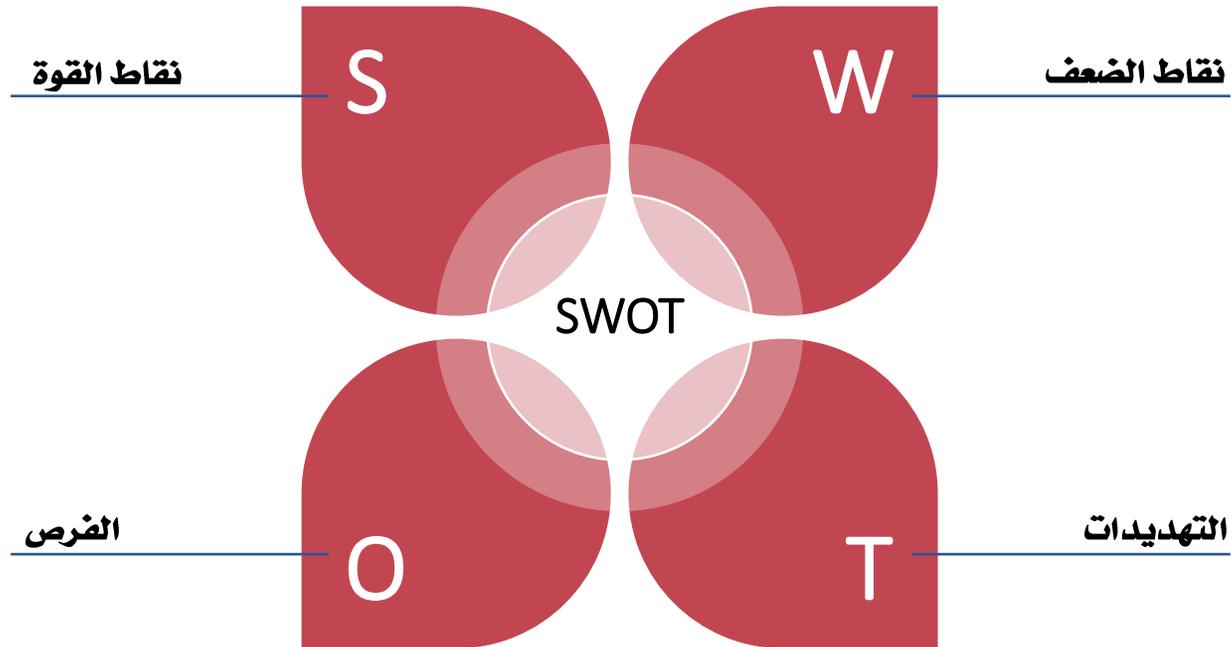
1. القادة ومجالس الحاكمية في الجامعة.
2. الهيئة التدريسية.
3. الهيئة الادارية.
4. الطلبة.
5. الخريجون.
6. المجتمع المحلي.
7. الشركاء (الجامعات، المدارس، النقابات، مؤسسة الغذاء والدواء، وزارة الصحة).
8. سوق العمل (الصيدليات، شركات الادوية، مصانع الادوية، كليات المجتمع، المستشفيات).
9. المراكز البحثية.

سابعاً: دور كلية الصيدلة

1. البرامج الاكاديمية (بكالوريوس وماجستير).
2. البحث العلمي.
3. المشاريع الريادية.
4. الابداعات وبراءات الاختراع.
5. الدورات التدريبية.
6. الخدمات الطلابية.
7. خدمات المجتمع المحلي.
8. خدمات الخريجين.

ثامناً: التحليل الرباعي SWOT Analysis

التحليل الرباعي تم الارتكاز عليه كأداة رئيسية لتحليل البيئة الداخلية والخارجية



الخططة الاستراتيجية - كلية الصيدلة



نقاط القوة

- الجامعة تتميز بوجود مساحات خضراء واسعة.
- تم استحداث مركز الريادة و الأبداع الذي يعد حاضنة لأبحاث علمية مميزة.
- توافر الأجهزة الحديثة في مختبرات الكلية.
- تدعم الجامعة البحث العلمي بشكل ممتاز.
- تقدم الجامعة حوافز لنشر البحوث العلمية.
- عدد ومساحات قاعات المحاضرات متناسبة مع عدد الطلاب.
- تجهيزات المختبرات كافية و متناسبة مع عدد الطلاب.
- جميع القاعات المزودة بالكمبيوترات وأجهزة العرض.
- تحقيق معايير الجودة في جميع المحاور الأكاديمية و البحثية و الخدمة مما يسهل الحصول على الاعتمادات الدولية.
- تحديث خطة برنامج بكالوريوس الصيدلة.
- البرامج الأكاديمية تستند على مخرجات التعلم كمحور أساسي لعملية التقييم و التحسين.
- عدد الكوادر التدريسية و الإدارية يتناسب مع عدد الطلاب.
- مصادر التعلم و التعليم كافية و متناسبة مع عدد الطلاب.
- مصادر التعلم محدثة و متوفرة للطلبة.
- تحديث خطة برنامج البكالوريوس.
- عدد الطلاب في كل شعبة محدد.
- خدمات الإرشاد الأكاديمي راسخة و يتم متابعتها.
- أعضاء الهيئة التدريسية خريجي جامعات مرموقة مختلفة و من جميع أنحاء العالم.
- بيئة أكاديمية متناغمة بين أعضاء الهيئة التدريسية و الطلبة.
- الدعم من إدارة الكلية لضبط الجودة.
- اللجان في الكلية تتميز بوضوح و تكامل مهامها.
- بنية تحتية قابلة للتوسع.
- بنية تحتية للحرم الجامعي قابلة للتوسع.
- الطلب المستمر على مهنة الصيدلة.
- تميز البحث العلمي و تفرده عن الجامعات الأخرى.

نقاط الضعف

- التواصل مع أرباب العمل بحاجة الى متابعة و تطوير.
- تطوير نظام تدريب الطلبة و متابعتها.
- البنية التحتية للمباني بحاجة الى صيانة دائمة.
- تسهيلات المباني لذوي الإعاقة تحتاج الى تحسين.
- محدودية العلاقات البحثية مع جهات صناعية دوائية لدعم البحث العلمي التطبيقي المفيد.
- التعاون البحثي مع المؤسسات الخارجية يتم بشكل فردي.
- محدودية توفر مساعدي بحث لتسريع الأبحاث التطبيقية العملية.
- عدم توفر قاعدة بيانات للخريجين محدثة من حيث أماكن عملهم و نسب التوظيف.
- ضعف الاستجابة للتغذية الراجعة و الاستبانات من قبل بعض أصحاب العلاقة كأرباب العمل و الخريجين.
- عدم متابعة أساليب التعلم و توافرها مع المرحلة الدراسية.
- نسب التجاوب الضعيفة للاستبانات.
- الاجراءات الطويلة لعمل تغيير ملحوظ.
- القاعات الدراسية بحاجة الى تحديث.
- عدم توفر مصعد.
- الاتفاقيات من أجل التدريب الصيدلاني غير كافية ولا تشمل مصانع الأدوية.
- ضعف دور الكلية في خدمة المجتمع.
- عقود اعضاء الهيئة التدريسية قصيرة الأمد.
- رواتب أعضاء الهيئة التدريسية تقل عن مثيلاتها في الجامعات الأخرى.
- مختبرات التدريس بحاجة الى تحديث.
- بيت الحيوان يحتاج الى صيانة.
- عدم التسويق للكلية بطريقة صحيحة.

الفرص

- زيادة أطر التعاون و التشبيك مع قطاع الصناعات الدوائية الذي يعد من أهم القطاعات الاقتصادية في الأردن.
- وجود عدد من مراكز الدراسات الدوائية في الأردن.
- وضع الأردن الريادي في مجال التعليم العالي.
- الأردن يعتبر وجهة آمنة للتعليم و يوفر بيئة مستقرة للطلبة العرب.
- تنوع أشكال التدريب الصيدلاني لخلق فرص جديدة للخريجين.
- حصول كلية الصيدلة على شهادة ضمان الجودة من هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي و ضمان جودتها.
- السمعة الأكاديمية الطيبة لجامعة الإسراء و دخولها في التصنيفات العالمية للجامعات.
- زيادة اهتمام الجامعة بتحفيز البحث العلمي.
- إنشاء مركز الريادة و الإبداع في الجامعة الذي يتضمن أحدث جهاز Scannin Electromn Microscope الاحدث في المملكة و العالم.
- متابعة التغيرات في متطلبات سوق العمل من خلال التركيز على الابداع والتكنولوجيا المتطورة.
- الأردن يعد مركز محوري إقليمي للصناعات و الأبحاث الدوائية.
- وجود المتطلبات اللازمة لجودة البحث العلمي.
- استحداث برامج جديدة بناء على متطلبات سوق العمل.
- الاستفادة من الدعم الخارجي في البحث العلمي.
- عمل اتفاقيات مع جامعات خارجية للحصول على درجات علمية.
- التميز عن كليات الصيدلة الأخرى عن طريق الحصول على الاعتماد الدولي ACPE مباشرة دون المرحلة المؤقتة.
- انفراد نوعية البحث العلمي.
- التميز في أنواع النشاطات الطلابية اللامنهجية.
- توسيع مجال صيدلية الجامعة و المركز الصحي في الجامعة لخدمة المجتمع المحلي و الاستفادة منه لغايات التدريب.

التحديات

- استحداث تخصصات جديدة كصناعة المستحضرات التجميلية في عدد من الجامعات الخاصة الأردنية.
- المنافسة العالية بسبب ارتفاع عدد كليات الصيدلة محلياً و إقليمياً.
- انخفاض معدل توظيف الخريجين.
- ضعف المدخلات مما يؤثر سلباً على مستوى الطلاب.
- توجه الطلاب الى جامعات عالمية تعتمد التعليم الالكتروني.
- استقطاب الجامعات العربية والمحلية لكفاءات الجامعة الإدارية والتدريسية.
- إلغاء الاعتماد من قبل بعض الدول المجاورة.
- عدد الطلبة في الكلية أقل من الطاقة الاستيعابية و هو يتناقص.
- التعليمات المتعلقة بايقاف التيسير لخريجي الدبلوم.
- عدم إبراز إنجازات الجامعة بشكل كبير.
- الوضع الاقتصادي للطلبة.

تاسعاً: إدارة المخاطر

إدارة المخاطر هي جزء أساسي في الإدارة الاستراتيجية لأي مؤسسة. وهي الإجراءات التي تتبعها المؤسسات بشكل منظم لمواجهة الأخطار المصاحبة لأنشطتها، و هي جزء محوري للإدارة الاستراتيجية. بدأ الاهتمام بإدارة المخاطر نظراً للمخاطر العديدة التي تواجه المؤسسات التعليمية. وقد واجه قطاع التعليم العالي في الأردن تحديات وتقلبات عديدة سلبت الرؤية الواضحة للسبل المتاحة. و كان من الضروري حصر هذه الأخطار ووضع الخططة لإدارتها. وتتخلص أنواع المخاطر في كلية الصيدلة في المحاور الآتية:

- مخاطر تقنية
- مخاطر قانونية
- مخاطر مالية
- مخاطر السمعة

تم اعتماد نظام تقدير الخطر من خلال ربط عامل احتمالية حدوث الخطر بعامل أثر الخطر وشدته ويلاحظ ذلك من خلال مصفوفة المخاطر

| تأثير الخطر عند وقوعه | | | | | | |
|-----------------------|------|-------|-----------------|--------------|-----------------|-------------------|
| قليل جدا | قليل | متوسط | خطير | شديد الخطورة | | |
| E | D | C | B | A | | |
| 5E | 5D | 5C | 5B | 5A | عالي جدا | احتمال حدوث الخطر |
| 4E | 4D | 4C | 4B | 4A | عالي | |
| 3E | 3D | 3C | 3B | 3A | متوسط | |
| 2E | 2D | 2C | 2B | 2A | قليل | |
| 1E | 1D | 1C | 1B | 1A | قليل جدا | |
| مستوى خطر منخفض | | | مستوى خطر متوسط | | مستوى خطر مرتفع | |

المخاطر في كلية الصيدلة

الخططة الاستراتيجية - كلية الصيدلة



| تصنيف الخطر | الخطر المحتمل | نوع الخطر |
|-------------|------------------------------------------------|---------------|
| 2B | • اختراق أنظمة المعلومات | مخاطر تقنية |
| 5B | • التعديل غير المصرح به للبيانات أو المعلومات. | |
| 3C | • أعطال الأجهزة أو البرامج. | |
| 1C | • أخطاء بشرية | |
| 2D | • انقطاع الكهرباء. | |
| 2A | • فقد البيانات بسبب الكوارث الطبيعية. | |
| 4B | • مخاطر قانونية تخص العملية التعليمية | مخاطر قانونية |
| 3C | • انتهاك حقوق الملكية الفكرية. | |
| 2D | • عدم وعي منتسبي الجامعة بحقوقهم وواجباتهم. | |

الخططة الاستراتيجية - كلية الصيدلة



| | | |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 5B | • انخفاض أعداد الطلبة المقبولين نتيجة التعليمات المتعلقة بإيقاف التيسير لخريجي الدبلوم | مخاطر مالية |
| 3A | • المنافسة العالمية بسبب ارتفاع عدد كليات الصيدلة محلياً وإقليمياً واستحداث تخصصات جديدة مثل صناعة المستحضرات التجميلية في عدد من الجامعات الأردنية. | |
| 3B | • الهدر المالي وسوء استخدام الأصول | |
| 3A | • مخاطر السمعة الأكاديمية. | مخاطر السمعة |
| 3B | • مخاطر الجودة البحثية | |

عاشراً: المقارنات المرجعية

تمت المقارنة المرجعية مع عدة كليات صيدلة في جامعات أردنية و عالمية. وتمت المقارنة بمحاور الأهداف المختلفة.

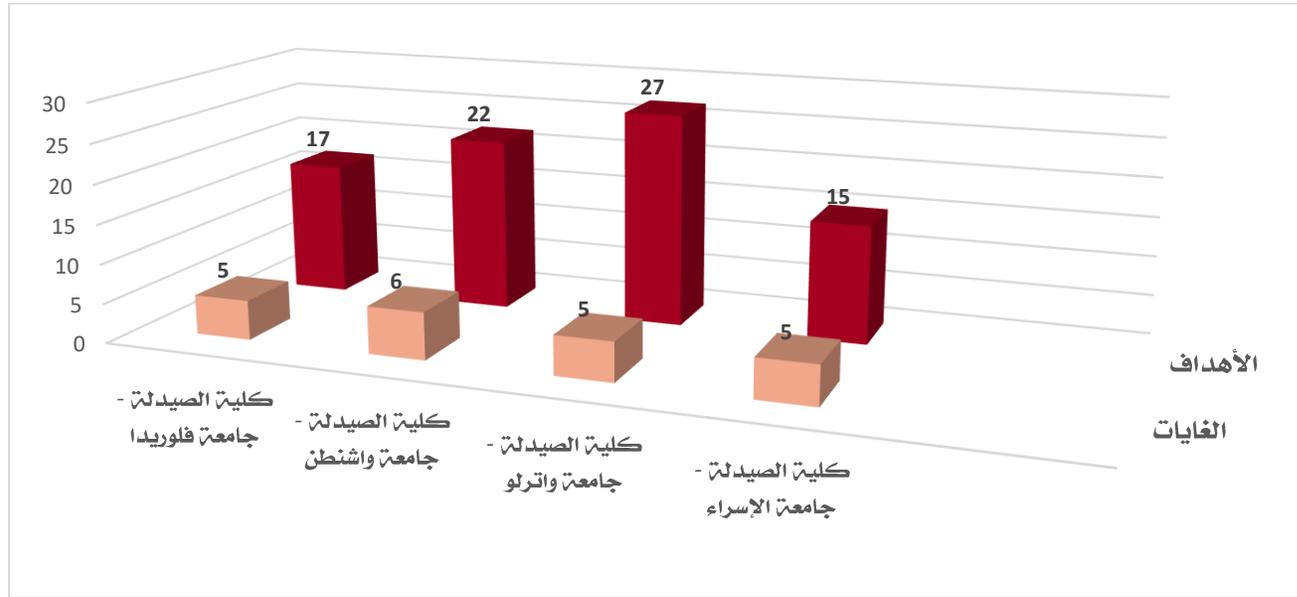
جامعة أردنية

• الخططة الاستراتيجية لكلية الصيدلة في جامعة العلوم و التكنولوجيا

جامعات عالمية

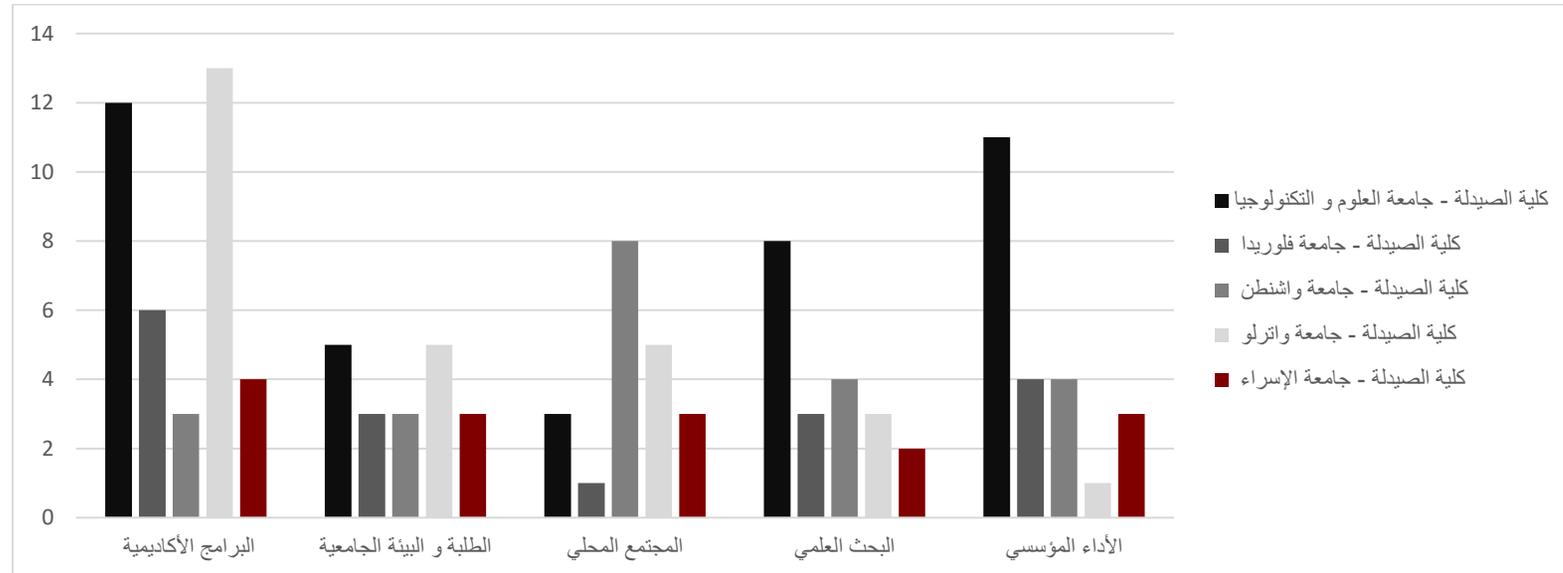
- الخططة الاستراتيجية لكلية الصيدلة في جامعة فلوريدا (الولايات المتحدة الأمريكية)
- الخططة الاستراتيجية لكلية الصيدلة في جامعة واشنطن (الولايات المتحدة الأمريكية)
- الخططة الاستراتيجية لكلية الصيدلة في جامعة واترلو (كندا)

مقارنة عدد الغايات والأهداف للخطة الاستراتيجية



الشكل رقم 1: عدد الأهداف والغايات للخطة الاستراتيجية لكليات الصيدلة.

مقارنة محاور الأهداف للخططة الاستراتيجية



الشكل رقم 2: عدد الأهداف في الخطط الاستراتيجية التي تصب في المحاور الأساسية الآتية: (البرامج الأكاديمية، الطلبة و البيئة الجامعية،

المجتمع المحلي، البحث العلمي، و الأداء المؤسسي).

الحادي عشر: الغايات و الأهداف الاستراتيجية

الغاية الأولى: تقديم برامج أكاديمية متكاملة لتعزيز الكفايات والعمل الريادي

الهدف الأول: تطوير البرامج الأكاديمية.

الهدف الثاني: استهداف حاجات سوق العمل .

الهدف الثالث: رفع كفاءة العملية التعليمية وأعضاء الهيئة التدريسية.

الهدف الرابع: تطوير التدريب الصيدلاني الميداني والمساقات التطبيقية.

الغاية الثانية: التميز في البحث العلمي

الهدف الأول: رفع المكانة البحثية للكلية.

الهدف الثاني: بناء الشراكات البحثية.

الغاية الثالثة: توفير بيئة محفزة وداعمة للطلبة

الهدف الأول: توفير بيئة تعليمية تدعم الأنشطة اللامنهجية تؤدي الى اكتساب مهارات سوق العمل.

الهدف الثاني: تعزيز مفهوم الانتماء و المواطنة للطلبة من خلال برامج و أنشطة متنوعة.

الهدف الثالث: تحديد احتياجات وتوقعات الطلبة من خلال التقييم والتقويم المستمر.

الغاية الرابعة: الريادة في تنمية المجتمع المحلي وتعزيز الشراكات المحلية

الهدف الأول: بناء وتعزيز دوري الكلية كبيت خبرة لخدمة الاحتياجات المجتمعية.

الهدف الثاني: تعزيز صورة و مكانة الكلية في المجتمع.

الهدف الثالث: إدماج الطلبة في الدور التوعوي الصيدلاني للكلية لصقل مهاراتهم العملية في خدمة المجتمع.

الغاية الخامسة: التميز بالعمل المؤسسي ورفع القدرة التنافسية للجامعة

الهدف الأول: تحسين الكفاءة التشغيلية

الهدف الثاني: رفع كفاءه الموارد البشرية

الهدف الثالث: الحصول على الاعتماد الدولي ACPE

الثاني عشر: المبادرات الاستراتيجية

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| رقم الغاية الاستراتيجية: | G-01 |
| الغاية الاستراتيجية: تقديم برامج أكاديمية متكاملة لتعزيز الكفايات والعمل الريادي | |
| الأهداف الاستراتيجية: | |
| رقم الهدف الاستراتيجي: | O-01-01 |
| الهدف الاستراتيجي: | تطوير البرامج الأكاديمية |

المبادرات:

| رقم المبادرة | اسم المبادرة | وصف المبادرة |
|--------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| L-01-01-01 | الإطار الوطني للمؤهلات | تحقيق متطلبات الإطار الوطني للمؤهلات وتسكين المؤهلات المطروحة في كلية الصيدلة ضمن الإطار الوطني للمؤهلات |

| رقم المبادرة | اسم المبادرة | وصف المبادرة |
|--------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| I-01-01-02 | الاعتماد الأردني للبرامج الأكاديمية | الاستمرار في متابعة تحقيق متطلبات الاعتماد الأردني |
| I-01-01-03 | الاعتماد الدولي ACPE | تحضير الأدلة و التقرير الذاتي حسب متطلبات الاعتماد الدولي ACPE بالاطار الزمني المحدد |
| I-01-01-04 | تطوير التعلم الإلكتروني | الارتقاء بمفهوم تطوير التعلم الإلكتروني بشكلية الكامل و المدمج و متابعة التغذية الراجعة من أصحاب العلاقة بخصوص التعليم المدمج |

| | |
|-------------------------|------------------------|
| O-01-02 | رقم الهدف الاستراتيجي: |
| استهداف حاجات سوق العمل | الهدف الاستراتيجي: |

المبادرات:

| رقم المبادرة | المبادرة | وصف المبادرة |
|--------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| I-01-02-04 | سوق العمل بوصلة التعليم | اعتماد سوق العمل و أرباب العمل كرافد مفصلي لتوجيه العملية التعليمية و المهارات حيث تعتمد العملية التعليمية على مخرجات التعلم التي يجب أن تحقق المهارات و الكفايات اللازمة لسوق العمل |
| I-01-02-02 | | |

| رقم المبادرة | المبادرة | وصف المبادرة |
|--------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | التغذية الراجعة من أرياب العمل قائد العملية التعليمية | الحصول على التغذية الراجعة من أرياب العمل كمحور أساسي لعملية التقييم للبرامج عبر توفير كافة السبل والليات اللازمة للتواصل مع أرياب العمل |

| | |
|------------------------|-----------------------------------------------------|
| رقم الهدف الاستراتيجي: | 0-01-03 |
| الهدف الاستراتيجي: | رفع كفاءة العملية التعليمية وأعضاء الهيئة التدريسية |

المبادرات:

| رقم المبادرة | المبادرة | وصف المبادرة |
|--------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| I-01-03-01 | متابعة العملية التعليمية | المتابعة المستمرة للعملية التعليمية ودعمها بالمصادر الحديثة اللازمة لتطويرها عبر تفعيل آليات متابعة العملية التعليمية بكافة عناصرها |
| I-01-03-02 | تطوير أعضاء الهيئة التدريسية | التطوير المستمر لأعضاء الهيئة التدريسية عبر ورشات العمل المستمرة |
| I-01-03-03 | | |

| رقم المبادرة | المبادرة | وصف المبادرة |
|--------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | تحسين فاعلية البرامج التعليمية | تطوير العملية التعليمية و استراتيجيات التعلم بالاعتماد على التغذية الراجعة كأساس مفصلي لتطوير البرامج الأكاديمية |
| I-01-03-04 | مخرجات التعلم أساس محوري للعملية التعليمية | التقييم المستمر لمخرجات التعلم كمحور أساسي للعملية التعليمية وربطها مع الكفايات |

| | |
|------------------------|------------------------------------------------------|
| رقم الهدف الاستراتيجي: | O-01-04 |
| الهدف الاستراتيجي: | تطوير التدريب الصيدلاني الميداني والمساقات التطبيقية |

المبادرات:

| رقم المبادرة | المبادرة | وصف المبادرة |
|--------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| I-01-04-01 | تطوير نظام تدريب الطلبة | تطوير نظام تدريب الطلبة كداعم مفصلي للمؤهل ومتطلب محوري للاعتماد الدولي و تطوير الوثائق والنماذج و الاليات اللازمة لتحقيق النتائج الأمثل للعملية التدريبية. |

| وصف المبادرة | المبادرة | رقم المبادرة |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------|
| متابعة عملية تدريب الطلبة لضمان إحرازها للكفايات المرجو تحقيقها عبر تقييم و متابعة فاعلية التدريب الميداني للطلبة | متابعة تدريب الطلبة | I-01-04-02 |

| | |
|-------------------------------|----------------------------------------|
| رقم الغاية الاستراتيجية: G-02 | الغاية الثانية: التميز في البحث العلمي |
|-------------------------------|----------------------------------------|

الأهداف الاستراتيجية:

| | |
|--------------------------------|---------------------------------------------------|
| رقم الهدف الاستراتيجي: O-02-01 | وصف الهدف الاستراتيجي: رفع المكانة البحثية للكلية |
|--------------------------------|---------------------------------------------------|

المبادرات

| وصف المبادرة | المبادرة | رقم المبادرة |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------|
| تحفيز البحث العلمي ورفع سوية الأبحاث العلمية التطبيقية لئتم ترجمتها الى آليات فعلية لتنمية المجتمع و التأثير الايجابي على صحة الأفراد و المجتمع. كما يجب التركيز على استراتيجيات نشر الأبحاث بمختلف السبل. | جودة البحث العلمي | I-02-01-01 |

| وصف المبادرة | المبادرة | رقم المبادرة |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------|
| استغلال البيئة البحثية وتنمية المهارات البحثية لأعضاء الهيئة التدريسية لتطوير انتاجهم العلمي. | بيئة بحثية منتجة | I-02-01-02 |

| | |
|-----------------------|------------------------|
| O-02-02 | رقم الهدف الاستراتيجي؛ |
| بناء الشراكات البحثية | وصف الهدف الاستراتيجي؛ |

المبادرات

| وصف المبادرة | المبادرة | رقم المبادرة |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------|
| أن تشكل كلية الصيدلة مركزاً بحثياً نشطاً جاذباً للتعاون البحثي القائم على التكامل عبر توفير بيئة بحثية منفتحة داعمة لسبل التعاون مع الجهات الخارجية و الداخلية. | الانفتاح البحثي | I-02-02-01 |
| تنظيم الفعاليات العلمية المختلفة كورش العمل و الندوات و المؤتمرات و الأيام العلمية التي تعمل على تبادل الخبرات من خلال هذه المنصات التي تتناول النقاشات العلمية | الفعاليات العلمية | I-02-02-01 |

| | |
|-----------------------------------------------------|------|
| رقم الغاية الاستراتيجية: | G-03 |
| الغاية الاستراتيجية: توفير بيئة محفزة وداعمة للطلبة | |

الأهداف الاستراتيجية:

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| رقم الهدف الاستراتيجي: | O-03-01 |
| الهدف الاستراتيجي: توفير بيئة تعليمية تدعم الأنشطة اللامنهجية تؤدي الى اكتساب مهارات سوق العمل | |

المبادرات:

| رقم المبادرة | المبادرة | وصف المبادرة |
|--------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| I-03-01-01 | تهيئة البنية التحتية | تطوير البنية التحتية المناسبة لاحتياجات الطلبة |
| I-03-01-02 | ربط الطلبة بسوق العمل | ربط الطلبة بسوق العمل و توفير النصح و المشورة التي ترفع من قابليتهم للعمل عبر توفير بيئة جامعية مناسبة للطلبة للتعلم واكتساب الخبرات والمهارات التي تزيد من فرص دخولهم الى سوق العمل |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| رقم الهدف الاستراتيجي: | O-03-02 |
| الهدف الاستراتيجي: تعزيز مفهوم الانتماء و المواطنة للطلبة من خلال برامج و أنشطة متنوعة | |

المبادرات:

| رقم المبادرة | المبادرة | وصف المبادرة |
|--------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| I-03-02-01 | أنشطة لامنهجية تخدم المجتمع | تنظيم الفعاليات والأنشطة اللامنهجية للطلبة التي تعزز قدراتهم وتسهم في خدمة المجتمع المحلي الفعاليات والأنشطة اللامنهجية تهدف الى صقل مهارات الطلبة المجتمعية وتحقيق الدور المنشود في خدمة المجتمع المحلي |
| I-03-02-01 | دمج الطلبة في الأنشطة والفعاليات | تحفيز الطلبة على المشاركة في اللجان والمشاركة في الفعاليات الرياضية والثقافية والمهنية محلياً وإقليمياً التي تصقل شخصيتهم وتسهم في ابراز مواهبهم |

| | |
|------------------------|----------------------------------------------------------------|
| رقم الهدف الاستراتيجي: | O-03-03 |
| الهدف الاستراتيجي: | تحديد احتياجات وتوقعات الطلبة من خلال التقييم والتقويم المستمر |

المبادرات:

| رقم المبادرة | المبادرة | وصف المبادرة |
|--------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| I-03-03-03 | تحديد احتياجات الطلبة | العمل على توفير احتياجات الطلبة حسب رغباتهم وبناء خطط تحسينية منبثقة عن التغذية الراجعة من الطلاب |

الخططة الاستراتيجية - كلية الصيدلة



| وصف المبادرة | المبادرة | رقم المبادرة |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------|
| توفير الموارد والخبرات الضرورية للإرشاد الأكاديمي من خلال ضمان علاقة فعالة بين الطالب والكلية و البرنامج | الإرشاد الأكاديمي | I-03-03-03 |
| الارتكاز على الطلبة كمحور اساسي للتطوير و المتابعة لكافة الخدمات في الكلية. | العدالة بين الطلبة وتكافؤ الفرص | I-03-03-03 |

| | |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| رقم الغاية الاستراتيجية: G-04 | الغاية الاستراتيجية: الريادة في تنمية المجتمع المحلي وتعزيز الشراكات المحلية |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|

الأهداف الاستراتيجية:

| | |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| رقم الهدف الاستراتيجي: O-04-01 | الهدف الاستراتيجي: بناء وتعزيز دوري الكلية كبيت خبرة لخدمة الاحتياجات المجتمعية. |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|

المبادرات:

| رقم المبادرة | المبادرة | وصف المبادرة |
|--------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| I-04-01-01 | الاندماج في النسيج المجتمعي | المساهمة في تنمية المجتمع عبر تحمل المسؤولية المجتمعية في التثقيف الصيدلاني و التوعية الصحية لتعزيز الدور الاستشاري و التوعوي لكلية الصيدلة في المجتمع. |

| | |
|------------------------|--------------------------------------|
| رقم الهدف الاستراتيجي: | O-04-02 |
| الهدف الاستراتيجي: | تعزيز صورة و مكانة الكلية في المجتمع |

المبادرات:

| رقم المبادرة | المبادرة | وصف المبادرة |
|--------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| I-04-02-01 | توسيع مظلة الخدمة المجتمعية | توسيع مجال الخدمة المجتمعية عبر تقوية مبادرات التعاون مع المجتمع المحلي و فتح قنوات الاتصال مع المجتمع المحلي لمعرفة الحاجات المجتمعية |

الأهداف الاستراتيجية:

| | |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| رقم الهدف الاستراتيجي: | O-04-03 |
| الهدف الاستراتيجي: | إدماج الطلبة في الدور التوعوي الصيدلاني للكلية لنقل مهاراتهم العملية في خدمة المجتمع. |

المبادرات:

| رقم المبادرة | المبادرة | وصف المبادرة |
|--------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| I-04-02-01 | التثقيف الصيدلاني | تنظيم الأنشطة الصحية التوعوية للمجتمع وإدماج الطلبة فيها لصلق مهاراتهم العملية و تنمية الحس بالمسؤولية المجتمعية عبر إبراز الدور المحوري للصيدلاني في التوعية الصحية و تثقيف المجتمع عبر إدماج الطلبة في هذه النشاطات |

رقم الغاية الاستراتيجية: G-05

الغاية الاستراتيجية: التميز بالعمل المؤسسي ورفع القدرة التنافسية للجامعة

الأهداف الاستراتيجية:

| رقم الهدف الاستراتيجي: | رقم الهدف الاستراتيجي: |
|------------------------|-------------------------|
| O-05-01 | تحسين الكفاءة التشغيلية |

المبادرات:

| رقم المبادرة | المبادرة | وصف المبادرة |
|--------------|----------|----------------------------------------------|
| I-05-01-01 | | المحافظة على التجهيزات المخبرية في المختبرات |

| وصف المبادرة | المبادرة | رقم المبادرة |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------|
| | المحافظة على مصادر التعلم و التجهيزات المختلفة | |
| متابعة الأداء و تقييمه للمحافظة على الانتاجية و ضمان سير العمل | إدارة الأداء | I-05-01-02 |

| | |
|------------------------|---------------------------|
| رقم الهدف الاستراتيجي: | O-05-02 |
| الهدف الاستراتيجي: | رفع كفاءه الموارد البشرية |

المبادرات:

| وصف المبادرة | المبادرة | رقم المبادرة |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------|
| | تطوير أداء الموظفين الإداريين | I-05-02-01 |
| تنظيم محاضرة تدريبية للموظفين الإداريين لتطوير أدائهم | | |
| | | I-05-02-02 |

| رقم المبادرة | المبادرة | وصف المبادرة |
|--------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| | بيئة وظيفية داعمة لأعضاء الهيئة التدريسية | إدارة بيئة العمل بصورة مريحة داعمة للأداء |

| | |
|------------------------|---------------------------------|
| رقم الهدف الاستراتيجي: | O-05-03 |
| الهدف الاستراتيجي: | الحصول على الاعتماد الدولي ACPE |

المبادرات:

| رقم المبادرة | المبادرة | وصف المبادرة |
|--------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| I-05-03-01 | الاعتماد الدولي ACPE | الالتزام بالمنهجية و الاطار الزمني للحصول على الاعتماد الدولي ACPE وتحقيق جميع المعايير المطلوبة للاعتماد الدولي ACPE |

الثالث عشر: مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs

| | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  نسبة جاهزية ملفات المعايير المطلوبة للاعتماد الدولي. |  نسبة رضا الطلبة عن التعليم المدمج |  نسبة رضا أرباب العمل عن خريجي برنامجي البكالوريوس والماجستير |  قياس رضا الطلبة عن برنامج البكالوريوس و الماجستير |  نسبة مخرجات التعليم للبرنامج التي تم تحقيقها حسب نسب القطع المحددة لبرنامج البكالوريوس |
|  عدد الاتفاقيات مع الجهات الخارجية لتدريب الطلبة |  عدد المجالات الصيدلانية التي تشملها اتفاقيات تدريب الطلبة |  نسبة رضا الطلبة عن التدريب الميداني |  نسبة رضا خريجي برنامجي البكالوريوس و الماجستير ومدى الموامة مع سوق العمل |  عدد الأبحاث المنشورة في Scopusمجالات |
|  عدد الأبحاث المنشورة في قواعد البيانات |  عدد الاستشارات لكتيبة الصيدلة لآخر خمس سنوات |  عدد المحكمين في مجلات |  نسبة أعضاء الهيئة التدريسية المشاركين في مؤتمرات علمية |  عدد المحاضرات لأعضاء الهيئة التدريسية المتعلقة بالبحث العملي و تنمية المهارات البحثية. |
|  نسبة أعضاء الهيئة التدريسية الذين حضروا مؤتمرات علمية (حضور) |  عدد المؤتمرات أو الأيام العلمية |  نسبة رضا الطلبة عن الخدمات |  عدد اللجان التي تضم ممثلين للطلبة |  نسبة الطلبة الذين استفادوا من الإرشاد الأكاديمي |
|  نسبة رضا الطلبة عن الإرشاد الأكاديمي |  عدد الأنشطة التي تخدم المجتمع المحلي |  عدد ممثلي المجتمع المحلي بالمجالس المختلفة |  نسبة الرضا عن اللجان والمجالس | |